



Rohrleitungsbauverband e.V.  
verbinden. vernetzen. versorgen.

## Stellenausschreibung

Fließendes Wasser aus dem Hahn, Strom aus der Steckdose, Gas zum Heizen und zum Kochen und natürlich auch WLAN - Für uns alle ist das selbstverständlich. Doch was viele nicht wissen, ohne Leitungsbau geht es nicht! Als Rohrleitungsbauverband e.V. (rbv) fördern wir die Technik und Wissenschaft im Leitungsbau und bei Netzdienstleistungen der Wasser- und Abwasserwirtschaft, der Energieversorgung sowie der Telekommunikation. Was sich im ersten Moment vielleicht etwas trocken anhört, ist es ganz und gar nicht. Denn die Infrastruktur der Ver- und Entsorgung, die alle etwas angeht aber zumeist unter der Erde verborgen liegt, sichtbar zu machen, ist eine spannende, vielseitige und auch herausfordernde Aufgabe. Der Verband nimmt diese seit über 70 Jahren für seine rd. 600 Mitglieder aus der Leitungsbaubranche wahr. Natürlich heute mit anderen Mitteln als damals - und genau deswegen suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort Unterstützung im Bereich

## PR & Social Media Management (m/w/d) in Vollzeit

*Ihre Aufgaben beinhalten:*

- Erstellung von Content zur Verbreitung der Botschaften des Leitungsbaus über die Media-Kanäle des rbv (Print, Web, Newsletter, Social Media)
- Mitgestaltung der Social-Media-Strategie des Verbandes, Aus- und Aufbau unserer Social-Media-Profile, Entwicklung Influencer-Marketing
- Entwicklung von Konzepten zur zielgruppengerechten Ansprache (z.B. interne Mitgliederkommunikation vs. externe Fachkräfteinitiative #pipeline31)
- Unterstützung unserer BildungsGmbHs im SoMe- und E-Mail-Marketing
- Weiterentwicklung/Neugestaltung und Pflege unserer Internetauftritte
- Zusammenarbeit mit und Koordination der unterstützenden Agenturen

*Was Sie mitbringen:*

- abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- hohe Kommunikationsstärke und Textsicherheit
- Affinität zu und praktische Erfahrungen mit Social Media (z. B. Instagram, TikTok, LinkedIn, XING, Twitter, etc.)
- Eigeninitiative und Kreativität, Mut Dinge neu zu denken
- Erfahrungen mit gängigen Content-Management-Systemen

*Was wir bieten:*

- unbefristete Anstellung in einer krisenfesten Branche mit leistungsgerechter Vergütung
- teilweise Homeoffice nach der Einarbeitungsphase mit Gleitzeit, 5-Tage-Woche und 30 Tagen Urlaub
- hohe Gestaltungsspielräume und abwechslungsreiche Tätigkeit
- schlanke Strukturen und flache Hierarchien
- Weiterbildungsmöglichkeiten für die fachliche und persönliche Entwicklung

*Und darüber hinaus:*

- kostenlose Getränke, Kaffee, Tee
- moderner Arbeitsplatz in einem kollegialen Umfeld
- Verbandshaus im schönen Köln-Marienburg in Rheinnähe

Sie sind interessiert? Senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Vergütungsvorstellungen zu.

**Kontakt:**

Martina Buschmann  
rbv-Referentin  
[buschmann@rbv-koeln.de](mailto:buschmann@rbv-koeln.de)  
0221/37668-36

Dieter Hesselmann  
Hauptgeschäftsführer  
[hesselmann@rbv-koeln.de](mailto:hesselmann@rbv-koeln.de)  
0221/37668-49